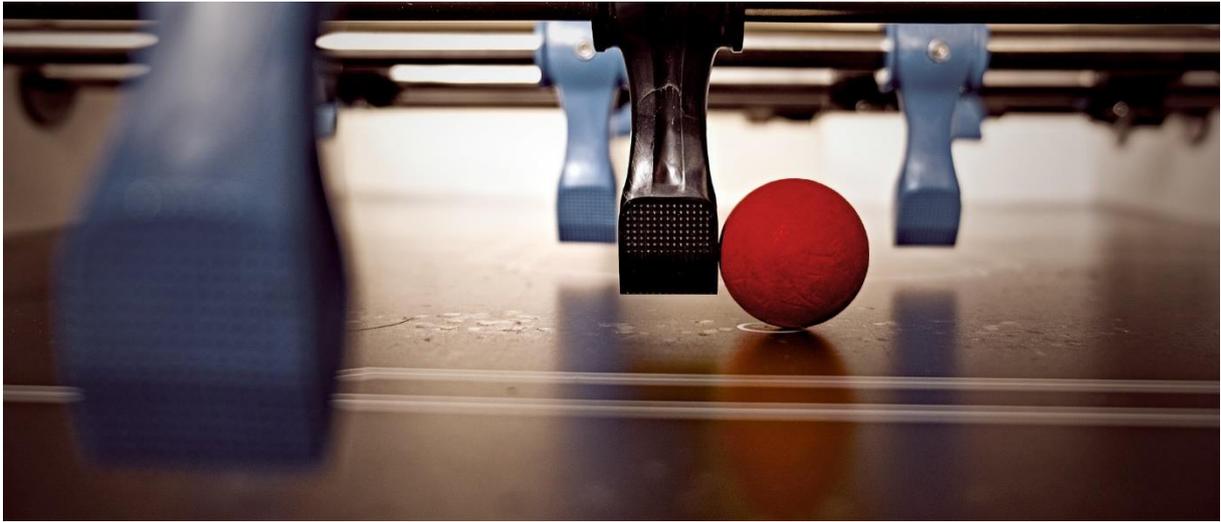


SPIEZ WGA

Wir bringen es ins Rollen ●



Sponsoring Partnerschaft WGA 2020

Gewerbeausstellung 29. Oktober – 1. November 2020

Sie möchten sich mit Ihrem Unternehmen engagieren und suchen einen Kooperationspartner? Die WGA 2020 bietet Ihnen eine für Sie und für uns gewinnbringende Partnerschaft an.

Engagieren Sie sich zusammen mit uns für ein gewerbestarkes Spiez und tragen Sie dazu bei, der Bevölkerung unserer Region das vielfältige Angebot an lokalen Leistungen und Produkten näher zu bringen.

Gemeinschaftliches Handeln gewinnt auch aus unternehmerischer Sicht immer mehr an Bedeutung. Schreiten Sie voran!

**Werden Sie Sparring-Partner der WGA Spiez 2020.
Gemeinsam bringen wir es ins Rollen!**

Ihre Vorteile

Ihr Engagement lohnt sich für Ihr Unternehmen:

- Sie erreichen Ihre Zielgruppe – erlebnisorientiert, emotional und regional.
- Durch die Sponsoring Partnerschaft machen Sie potenzielle Kunden auf Ihr Unternehmen aufmerksam.
- Mit Ihrer Unterstützung zeigen Sie, dass Sie sich engagieren und für den Standort Spiez einstehen.
- Sie erhalten eine prominente Eigenwerbung via die umfassenden WGA-Kommunikations-Kanäle (Logopräsenz und Präsenz vor Ort).
- Sie profitieren vom positiven Image und vom Bekanntheitsgrad der Veranstaltung im Sinne eines Imagetransfers.
- Sie können Ihr Engagement in Ihrer internen und externen Unternehmenskommunikation deutlich machen.

Die Zahlen und Fakten der WGA 2020

Messe

Besucherzahl	8'000 bis 10'000 Besucher
Messestände	70 Aussteller
Besonderes	Professionelle Standbauten Umfassende Marketingmassnahmen Sonderthemen für unterschiedliche Zielgruppen

Diversifiziertes Zielpublikum dank Sonderthemen

Donnerstag	Ausbildungstag Div. Ausbildungsstätten der Region, 60 Betriebe, ca. 200 Schüler/innen mit ihren Eltern
Freitag	Unternehmertag (Netzwerkveranstaltung) 50 Unternehmer aus der Region Niesen 100 – 200 Vortrags-Besucher
Samstag	FC-Tag (mit dem FC Spiez & dem FC Thun) 400 – 600 fussballinteressierte Besucher
Sonntag	Familientag 200 Brunch-Teilnehmende, 200 Lottospieler, 200 Kinder

Die WGA erscheint seit 2017 in einem neuen Kleid. Das OK besetzt die bekannte Veranstaltung mit neuen Impulsen und verleiht der Marke „WGA Spiez“ noch mehr Ausstrahlung.

Die vorliegende Matrix verdeutlicht die gegenseitige Leistung

Sponsoringkategorie	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Medienpartner	Eventsponsor			
				Ausbildungstag	Unternehmertag	FC Tag	Familientag
Leistung:							
Recht, Werbung in eigener Sache zu betreiben	Hauptsponsor WGA Spiez 2020	Co-Sponsor WGA Spiez 2020	Medienpartner WGA Spiez 2020	Sponsor Ausbildungstag WGA Spiez 2020	Sponsor Unternehmertag WGA Spiez 2020	Sponsor Töggeli-Turnier WGA Spiez 2020	Sponsor Familientag WGA Spiez 2020
Branchenexklusivität	Bis Stufe Co-Sponsor	Bis Stufe Co-Sponsor	x				
Erwähnung bei Radiowerbung	x						
Lautsprecherpot (exkl. Prod.kosten)	2x täglich						
Permanent mit Logo und Link auf Website	Als Hauptsponsor	Als Co-Sponsor	Als Medienpartner	Beim Event	Beim Event	Beim Event	Beim Event
Präsenz Werbebroschüre (A 45'000)	Mit Logo auf Titelseite	Prominent mit Logo	Prominent mit Logo	Beim Event	Beim Event	Beim Event	Beim Event
Logopräsenz Plakate, Broschüre, Speise- und Getränkekarten, Briefpapier etc.	x	x (Kleiner als Hauptsponsor)	x (Kleiner als Hauptsponsor)	Auf eigener Broschüre A-Abend	Auf eigener Broschüre U-Abend	Auf eigener Broschüre Turnier	Logopräsenz Brunchbuffet & Erwähnung Lotto Durchgängen
Banner (2x1m, exkl. Produktionskosten)	10 Stk. (1x Haupteingang)	5 Stk.	5 Stk.	2 Stk. am Eventtag (Lötsch)	2 Stk. am Eventtag (Lötsch)	2 Stk. am Eventtag (Lötsch)	2 Stk. am Eventtag (Lötsch)
Facebook Post	4x mit Logo	2x mit Logo	2x	1x	1x	1x	1x
Lautsprecher Durchsage	8x täglich	4x täglich	4x täglich	2x am Eventtag	2x am Eventtag	2x am Eventtag	2x am Eventtag
Mit Logo auf Sponsorenwand WGA	Als Hauptsponsor	Als Co-Sponsor	Als Medienpartner	Als Eventsponsor	Als Eventsponsor	Als Eventsponsor	Als Eventsponsor
Wert der Leistung exkl. MWST	8'500	3'500	3'500	1'000	1'000	1'000	1'000

Die Sponsoren erhalten weiter:

Hauptsponsor

- Eröffnungsballon steigen lassen gemeinsam mit Gemeindepräsident/in & OK-Präsident/in WGA
- 12 Bodenkleber Entrée (⌀ 25cm)



Co-Sponsor & Medienpartner

5 Bodenkleber Entrée (⌀ 20cm)



Weitere Sponsoring Möglichkeiten

<p>CHF 500.- pro Töggeli-Kasten Sponsoring (Max. 5)</p>	<p>Logpräsenz auf Töggeli-Kasten, mehrmalige Erwähnung im Turnier Modus (Gespielt wird beim Firma XX-Kasten...)</p>	<p>Erwähnung auf Sponsorenwand</p>
<p>CHF 300.- pro Banner (2x1m, exkl. Produktionskosten)</p>	<p>Banner an Ausstellerzelt, resp. am Besucherweg entlang</p>	<p>Erwähnung auf Sponsorenwand</p>
<p>Barspende in beliebiger Höhe ohne Gegenleistung (Ab CHF 10.-)</p>	<p>Ein Eintrittsticket</p>	<p>Erwähnung als Gönner auf wga-spiez.ch</p>

Portrait und Philosophie

Das Organisationskomitee bildet sich aus Mitgliedern vom Gewerbeverband Spiez (GVS). Der GVS ist eine Wirtschaftsorganisation der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in den Bereichen Baugewerbe, Industrie, Detailhandel, Dienstleistungen und weitere Branchen.

Der GVS sorgt mit Interessenvertretungen für eine wirtschaftliche Stärkung des Standortes Spiez und fördert aktiv den Zusammenhalt unter den lokalen Gewerblern. Dank gegenseitiger Motivation, Unterstützung, Ideen- und Erfahrungsaustausch soll Spiez an wirtschaftlicher Stärke gewinnen und für die Zukunft ein attraktiver Wohn- und Lebensort bleiben.

Die Aus- und Weiterbildung ist ein zentrales Anliegen von GVS. Der erfolgreich lancierte Ausbildungsabend ist seit 2017 ein fester Bestandteil der WGA, der am Donnerstag den beruflichen Nachwuchs ins Zentrum stellt.

Die WGA als langfristige und wiederkehrende Veranstaltung hilft den kleinen und grossen Unternehmen im Kernmarkt Spiez und Umgebung Neukontakte zu machen und Kunden zu gewinnen. Die WGA ist die zentrale Informationsplattform für regionale Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Die Beziehungspflege sowie den Austausch mit Kunden und Partnern sowie Konkurrenten schafft spürbaren Mehrwert.

Mit Ihrem Engagement stärken Sie den Rücken der Klein- und Mittelbetriebe, sorgen für die gegenseitige Befruchtung und bringen Ihr Unternehmen weiter.

Ihr Kontakt

Kontaktieren Sie Lars Schafroth, Ihr Ansprechpartner Sponsoring WGA 2020:



Sponsoringleiter WGA

Lars Schafroth

Allianz Suisse

Tel. 058 357 17 73 / Mob. 079 299 39 97

lars.schafroth@allianz.ch

Besuchen Sie unsere Website für weitere Informationen zur WGA 2020 oder melden Sie Ihr Interesse direkt an unter www.wga-spiez.ch/sponsoring.

Anmeldung

Sponsoring Partnerschaft WGA 2020

Gewerbeausstellung 29. Oktober – 1. November 2020

Kontaktdaten:

Firma	
Name, Vorname	
Position	
Adresse	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	

Ich wähle folgende Partnerschaft:

- Hauptsponsor WGA Spiez 2020
- Co-Sponsor WGA Spiez 2020
- Medienpartner WGA Spiez 2020
- Eventsponsoring:
 - Sponsor Ausbildungstag WGA Spiez 2020
 - Sponsor Unternehmertag WGA Spiez 2020
 - Sponsor FC Tag WGA Spiez 2020
 - Sponsor Familientag WGA Spiez 2020
- Töggeli Kasten Sponsoring
- Bannersponsoring: _____ Stk. Banner
- Gönner: _____ CHF zu Gunsten WGA ohne Gegenleistung

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung! Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie Ihr Interesse. Mit der Gegenunterschrift vom Sponsoringleiter WGA 2020 wird die Zusammenarbeit gültig.

Ort/Datum: _____

Unterschrift: _____

Senden an:
WGA Spiez 2020
c/o Gewerbeverband Spiez
Postfach 612
3700 Spiez

Lars Schafroth, Sponsoringleiter WGA 2020

Ort/Datum: _____

Unterschrift: _____